



# CONVOCATORIA DE PONENCIAS

Fecha límite de entrega: 18 de febrero, 2022

## 26ª Conferencia Anual de Comercio en el Hemisferio Occidental 6 - 8 de abril, 2022

### Conferencia de dos pistas: en persona y virtual

Está usted cordialmente invitado a enviar documentos para presentarse en esta Conferencia, que reúne a investigadores académicos, profesionales y encargados de formular políticas para discutir una variedad de temas que afectan al hemisferio occidental en el actual mundo de los negocios. La Conferencia es patrocinada por Texas A&M International University (TAMIU), la escuela de negocios A.R. Sanchez, Jr., y el Centro para el Estudio del Comercio en el Hemisferio Occidental, en colaboración con la Facultad de Comercio, Administración y Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. La Conferencia 2022 se llevará a cabo virtualmente.

#### IMPORTANTE:

Para cumplir con las medidas de precaución por el COVID-19, es posible que los participantes que estarán en sitio deberán de completar un cuestionario de pre-evaluación antes de visitar el campus, se recomienda el uso de cubre bocas y se deberán de observar las prácticas de distanciamiento social.

Debido a la incertidumbre de la pandemia del COVID-19, el Centro se reserva el derecho de hacer la transición a una Conferencia totalmente virtual para cumplir con las pautas de la CDC, así como las de los gobiernos estatales y locales.

#### PUNTOS DE INTERÉS:

- Presentaciones Magistrales
- Sesiones Plenarias
- Sesiones Académicas Paralelas
- Sesiones Bilingües (Español e Inglés)
- Memorias Digitales
- Sesiones Especiales para Estudiantes de Posgrado (Doctorado y Maestría en Administración de Empresas, MAE)
- Descuentos en las cuotas de inscripción para estudiantes.

#### BENEFICIOS DE PARTICIPACIÓN:

- Un selecto grupo de ponencias en inglés se considerarán para publicarse en una edición especial de *The International Trade Journal*, una revista académica con referato líder en su ramo y 36 años de publicación.
- Un selecto grupo de ponencias en inglés será considerado para la *Working Paper Series* del Centro.
- La oportunidad de interactuar con expertos de varios países y obtener una amplia visión en temas emergentes relacionados con economía, finanzas, administración, mercadotecnia, tecnologías de la información y negocios internacionales.

#### FECHAS IMPORTANTES:

- 18 de febrero, 2022 - Fecha límite de entrega de ponencias
- 1 de marzo, 2022 - Fecha de notificación de aceptación de ponencias recibidas
- 4 de marzo, 2022 - Último día para la inscripción anticipada
- 6 de marzo, 2022 - Fecha límite para presentar revisiones de ponencias para ser consideradas en las memorias digitales y/o para posible publicación en una edición especial del *ITJ*
- 23 de marzo, 2022 - Último día para registrarse
- 30 de marzo, 2022 - Último día para enviar el pago

(CONTINÚA EN SIGUIENTE PÁGINA)

---

# CONVOCATORIA DE PONENCIAS

Fecha límite de entrega: 18 de febrero, 2022

---

## CUOTAS PARA LOS PARTICIPANTES:

- \$200.00 USD - Inscripción anticipada, no más tardar del 4 de marzo de 2022.
- \$250.00 USD - Inscripción regular, no más tardar del 30 de marzo de 2022.
- \$100.00 USD - Inscripción de estudiante con descuento.

## GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN:

- Las ponencias pueden ser entregadas como manuscritos completos, notas breves o resúmenes. Solo los manuscritos completos y las notas breves serán considerados para incluirse en la edición especial del *ITJ*.
  - Los manuscritos completos no deberán de exceder 8,000 palabras y no serán mas largos de 30 páginas a espaciado doble con márgenes estándar, utilizando una fuente de 12 puntos e incluyendo portada, todas las referencias, tablas, y gráficos.
  - Las notas breves no deberán de exceder 3,000 palabras y no serán mas largas de 12 páginas a espaciado doble con márgenes estándar, utilizando una fuente de 12 puntos e incluyendo portada, todas las referencias, y tablas. Favor de no utilizar gráficos en las notas breves.
  - Los resúmenes deben ser de entre 100 a 500 palabras.
- Se invita a ponencias en las áreas sobre cualquier tema relacionado con cuestiones de negocio global, incluyendo, pero no limitado a, contabilidad, economía, finanzas, inversión extranjera directa, globalización, tecnologías de información, inversiones, logística, administración, mercadotecnia, sustentabilidad, comercio, y desarrollo.
- **Todos los participantes deberán entregar sus ponencias electrónicamente a la dirección de correo electrónico [cswht@tamiu.edu](mailto:cswht@tamiu.edu).**
- La aceptación de la ponencia en la Conferencia implica que al menos un autor se registre y esté presente al momento designado en el programa de la Conferencia. Se aceptarán también investigaciones que aún estén en curso. Estudiantes de posgrado y afiliados no académicos también son bienvenidos.
- Favor de enviar en un archivo de MS Word su ponencia no más tardar del **18 de febrero de 2022** para poder ser incluida en la Conferencia. Cada ponencia debe incluir una portada que contenga únicamente el título de la investigación, nombre del autor/autores, la afiliación e información de contacto del autor/autores.
- Todas las presentaciones deben incluir la siguiente declaración: “Al enviar este artículo/nota/resumen, reconozco que soy el autor de la ponencia y que tengo el permiso de todos los coautores para incluir este artículo/nota/resumen en las actas de la 26ª Conferencia Anual de Comercio en el Hemisferio Occidental . También reconozco que tengo el derecho de incluir cualquier material de terceros en el envío.”
- Una vez entregada, favor de indicar:
  - Si desea o no que el manuscrito completo o solo el resumen sean considerados para publicación en las memorias digitales,
  - Si desea o no que el manuscrito sea considerado para publicarse en *The International Trade Journal*,
  - Si desea o no que el manuscrito sea considerado para la *Working Paper Series* del Centro,
  - Si prefiere dar la presentación en inglés o español, y
  - Si planea participar en persona o de manera virtual.

**AVISO:** Todos los gastos, incluyendo el registro para la Conferencia, viajes, alojamiento, etc., son responsabilidad del autor/presentador. Ningún tipo de ayuda económica podrá ser ofrecida por parte de TAMIU.

**PARA MÁS INFORMACIÓN,** favor de contactar al Centro para el Estudio del Comercio en el Hemisferio Occidental en la siguiente dirección: Texas A & M International University, 5201 University Boulevard, WHTC 221, Laredo, TX 78041. EE.UU., al correo electrónico [cswht@tamiu.edu](mailto:cswht@tamiu.edu), o llamando al 956-326-2820.

---